Organização e Métodos Empresariais

Leonardo Faria Araujo

Ciências da Computação 3º Semestre

1. encontre uma empresa para estudar o processo produtivo

Uma empresa de colchões  
2. aplique o modelo de análise proposto por Nigel Slack (1997).  
3. Relate os resultados encontrados.

Um dos produtos mais vendidos do mundo, que é consumido por todas as pessoas do mundo, e é usado por pelo menos 8 horas por dia, durante toda a vida útil do objeto, até que ele estrague e seja substituído por outro.

Ainda assim as expectativas no Brasil para o segmento de colchão estão otimistas e em grande potencial de crescimento, a dimensão do setor colchoeiro em 2012 é de 321 industrias com 20.541 empregos diretos, 28.6 milhões de peças por ano, R$ 4,2 bilhões no valor de produção US$ 3,6 milhões exportados e R$ 55,7 milhões em investimentos no ultimo ano.

Evolução das empresas neste segmento aumentou seu numero de produtores 8% entre os anos de 2005 a 2011 o que equivale a 24 novas empresas, sendo 21 delas ativadas no ultimo ano, sendo a região Sudeste detendo 42% do numero de empresas e o Nordeste 23% .

São Paulo concentra o maior n° de empresas, seguido por PR/MG, cerca de 65% das empresas são de micro e pequeno porte e empregam de 1 a 19 funcionários diretos formais, a mão de obra direta empregada cresceu 33% no período 2005 a 2011contra 8% de aumento no numero de empresas o setor aumentou sua produção em 25% nos últimos 4 anos em volume de peças fabricadas dentro do MIX de produtos os colchões de espuma são os principais produtos do segmento, os colchões de casal nas medidas Quen e King representam 56% dos artigos produzidos em espuma.

Na evolução do valor da produção as vendas nominais cresceram 38% nos últimos 4 anos e para o final de 2012 as expectativas de crescimento são de 6%, hoje as empresas produzem até R$ 120 mil/mês, apenas um fabricante produz 1% acima de 10 milhões/mês, o principal canal de distribuição e escoamento são as lojas especializadas.